

# VORWORT

Die Nigel Wright Group ist in Europa die führende Personalberatung für die Konsumgüterindustrie. Unsere Kunden profitieren durch unser umfangreiches Netzwerk unserer internen Experten und das daraus resultierende Kandidatennetzwerk.

Die Kernkompetenz der Nigel Wright Group ist es, Unternehmen dabei zu unterstützen, jedes Jahr geschäftskritische Positionen in Festanstellung und Interim-Management in den Bereichen Vertrieb, Marketing, Engineering & Fertigung, Supply Chain & Procurement, IT, HR sowie Finance auf dem deutschen Markt zu besetzen.

In den letzten 2 Jahren mussten Unternehmen aller Branchen Widerstandsfähigkeit sowie Anpassungsfähigkeit fortlaufend unter Beweis stellen, um die Herausforderungen von Covid 19 zu bewältigen.

Dies wurde in der Konsumgüterindustrie deutlich bestätigt, indem viele Unternehmen die Lockdown-Zeiten zu deren Vorteil nutzten und so ein Wachstum in zahlreichen Bereichen erzielten.

Besonders Unternehmen, deren Produkte vornehmlich im Lebensmitteleinzelhandel Absatz finden, konnten in vielen Fällen ihre Ergebnisse verbessern. Beschleunigt wurde dies durch Investitionen in die Entwicklung von digitalen und D2C-Kanälen.

Daher sind wir stolz, neben unseren Bestandskunden auch eine Vielzahl unserer Kunden zu begleiten, die im Jahr 2021 ein Rekordgeschäftsjahr erzielen konnten. Nur so war es möglich, dass sich das Geschäftsergebnis der Nigel Wright Group in Deutschland in 2021 fast verdoppelt hat.

Aufgrund des hohen Bedarfs und der hohen Nachfrage an digitalen Experten, insbesondere in den vergangenen Jahren, haben wir unseren Kunden empfohlen, Interim-Manager einzustellen, um dringliche und komplexe Projekte abwickeln zu können, bis ein passender Experte in Festanstellung eingestellt werden konnte. Beispielsweise haben wir unterschiedliche Interim-HR-Manager zu unseren Mandanten gebracht, um auf massiv steigende Produktionszahlen zu reagieren und komplexe und erhöhte Einstellungsprojekte erfolgreich abzuwickeln.

Die Hauptherausforderung im aktuellen Markt ist neben langen Kündigungsfristen besonders die enorme Knappheit an geeigneten Mitarbeitern. Die Unternehmen haben mit Gehaltssteigerungen sowie hybriden Arbeitsmöglichkeiten reagiert, um so ihre besten Mitarbeiter langfristig an ihre Unternehmen zu binden.

Wir hoffen, Ihnen mit diesem Gehaltsreport einen Mehrwert über die Gehaltsentwicklung in der Konsumgüterindustrie bieten zu können. Die Daten basieren auf der Grundlage von Auswertungen aus unserem Wissenspool. Durch Ergänzungen aus unseren Suchaufträgen konnten wir diese Information in einzelne Unterbranchen der Konsumgüterindustrie aufschlüsseln.

Operations, IT und Interims Management Positionen sind separat aufgeführt, um Doppelungen zu vermeiden. Die Gehälter in diesen Sparten variieren gering in den unterschiedlichen Unterbranchen.



**Alexander Schweizer**

Director Germany

[alexander.schweizer@nigelwright.com](mailto:alexander.schweizer@nigelwright.com)

**M:** +49 (0) 151 295 032 19

**Tel.:** +49 (0) 211 540 108 84