

1.10 CONSUMER ELECTRONICS

Der Consumer-Electronics-Sektor verändert sich fortwährend und entwickelt sich weiter, da Unternehmen kontinuierlich in Forschung und Entwicklung investieren, um ihre Produkte zu verbessern, neue Technologien in Marktreife zu bringen und Innovationen zu entwickeln. Dieses Streben nach Innovationen und die ständige Suche nach Möglichkeiten, Produktfunktionen zu verbessern, ist das, was Wachstum der Unterhaltungselektronikbranche fördert. Branchenexperten schätzen, dass der Sektor in den nächsten fünf Jahren um 8 % wachsen wird, wobei die Produktfunktionalität in den nächsten zehn Jahren alles übertreffen wird, was wir heute kennen.

Durch die steigende Relevanz im Bereich der Smart Home Lösungen wird es in den nächsten Jahren zu einer deutlichen Zunahme bei der Einführung von Audio- und Videogeräten kommen. Branchenanalysten diskutieren bereits die Vorzüge von 8k Smart TVs, die die 4k- und 5k-Modelle während des nächsten Jahrzehnts verdrängen könnten. Neben Artikeln wie intelligenten Lautsprechern, PCs und Peripheriegeräten werden auch Spielkonsolen im Jahr 2022 und darüber hinaus regelmäßig auf den Einkaufslisten der Verbraucher vertreten sein.

Consumer Electronics Produkte werden uns weiterhin in die Lage versetzen, verschiedene Aufgaben aus der Ferne über unsere Handhelds auszuführen oder Spracherkennungs-Tools zu nutzen, was es uns ermöglicht weiterhin unser Leben flexibler zu führen. Auch Covid-19 hat einen maßgeblichen Einfluss auf die Nachfrage nach diesen Geräten, da sich die Notwendigkeit, arbeitsbezogene Verantwortlichkeiten und andere Aufgaben aus der Ferne zu erfüllen, flächendeckend erhöht hat.

Diese Fortschritte klangen einst nach Science-Fiction, sind aber jetzt integraler Bestandteil des Alltags vieler Menschen. Auch Virtual Reality ist ein aufstrebender Home-Entertainment-Trend, wo es bisher noch im Nischenmarkt beheimatet war. Dazu gehören das Gaming sowie andere audiovisuelle Erfahrungen, wie z. B. Konzerte und Sportevents im eigenen Wohnzimmer.

Unternehmen, die sich bemühen, die Nachfrage der Verbraucher nach Zugang zu der neuesten und besten Unterhaltungselektronik zu erfüllen, sind auf der Suche nach den besten Talenten für diese schnelllebige und fortwährende Entwicklung der Branche. In allen Bereichen, wie Vertrieb, Digital, E-Commerce, Forschung und Entwicklung oder Fertigung wird nach innovativen Branchen-Leadern gesucht. Folglich fordern Kandidaten in diesem hoch kompetitiven Markt höhere Löhne und kreative, nicht finanzielle Leistungen, wenn sie ihren Job wechseln.



Christian Castro

Senior Consultant

christian.castro@nigelwright.com

M: +49 (0) 151 544 343 98

Tel.: +49 (0) 211 540 108 93