

VUE D'ENSEMBLE

En ce début d'année, la France connaît une croissance économique plus forte que prévue. À la fin de 2021, le taux de développement de l'économie était le plus élevé depuis la fin des années 1960. Un assouplissement continu des restrictions liées à la Covid-19 et de l'acceptation des programmes de vaccination entraînera probablement des gains progressifs dans divers secteurs critiques tout au long de 2022.

L'impact de la reprise économique française sur le marché de l'emploi est évident. Une augmentation continue du nombre de nouveaux emplois créés au cours des 6 premiers mois de l'année est fortement anticipée. L'augmentation de la demande en produits et services de la part des clients stimule la création d'emplois. La France a ainsi atteint son plus bas niveau de chômage depuis la période précédant la crise financière de 2008.

Un assouplissement des contraintes de la supply chain aide également les dirigeants d'entreprise à augmenter les attentes en matière de performance. Cependant, certaines incertitudes existent toujours autour de l'impact potentiel des nouveaux variants du Covid-19, ainsi que des prévisions d'inflation qui indiquent une inflation élevée tout au long de 2022. L'économie française ne retrouvera probablement pas sa normalité pré-pandémique qu'à partir de 2024.

Le coût des produits manufacturés augmentera probablement plus tard cette année, tandis que les salaires du secteur privé devraient augmenter d'environ 4 % en 2022. Avec le retour à des conditions économiques plus régulières, les salaires augmenteront inévitablement moins, pour atteindre une moyenne de 3 % en 2023 – une amélioration qui représente toujours des gains salariaux plus élevés dans le secteur privé qu'avant la pandémie de Covid-19.

En l'état actuel, les consommateurs ne semblent pas dissuadés par la hausse des prix. Les données indiquent une plus grande tendance à acheter des articles à prix élevé et les consommateurs sont généralement plus optimistes quant à leur niveau de vie. L'intervention du gouvernement pour atténuer l'augmentation du coût de l'énergie aura certainement contribué à créer cet environnement positif pour les consommateurs.

Nous espérons que vous appréciez la lecture de notre dernière étude sur les salaires du secteur de la consommation en France. À l'intérieur, vous trouverez des chiffres à jour pour les salaires des dirigeants et du personnel commercial, marketing et des services d'exploitation. Si vous avez d'autres questions, n'hésitez pas à contacter un membre de notre équipe qui se fera un plaisir de discuter des fonctions présentées.