

VUE D'ENSEMBLE

Avec le retour du recrutement à l'ordre du jour en 2021, la relance post pandémie est sans aucun doute en cours. Faisant partie des pays les plus affectés par la COVID-19, cela sera encore une année difficile pour de nombreuses sociétés. Mais la confiance des entreprises s'améliore, ce que confirme des études dans le secteur de la grande consommation en France, qui devrait même surpasser celle des autres pays européens.

Une baisse modérée de l'emploi vers la fin 2020 était la bienvenue, compte tenu des prévisions indiquant une baisse beaucoup plus importante. Activité commerciale réduite attendue compte tenu des restrictions liées au COVID, a été symboliquement compensée par le retour de la croissance de l'emploi en janvier 2021. C'est la première fois en 12 mois que les chiffres de l'emploi en France ont augmenté.

Signe que nous pourrions voir un élan de la reprise de notre économie plus tard cette année. La façon dont cela se déroule dépend de divers facteurs, y compris la rapidité des programmes de vaccination, aussi lorsque le gouvernement choisit de retirer son soutien financier. Le programme de travail à temps partiel, introduit au début de la pandémie, a certainement aidé certains employeurs à maintenir l'emploi. Une réduction globale de 1,8% dans l'emploi dans le secteur privé est remarquable en 2020 compte tenu de la baisse de 8,3% du PIB.

Alors que le PIB devrait croître de 5% en 2021, devant les prévisions de croissance de la zone euro à 4,2%, les taux d'emploi peuvent fléchir à mesure que le régime de travail à durée réduite est supprimé.

La reprise de l'économie française en 2022 sera probablement suivie par les niveaux d'emploi pré-pandémie en 2023.

Les secteurs moteurs de la reprise seront certainement ceux de la grande consommation, du retail, l'alimentation, des boissons, du textile et de l'hygiène personnelle. Ce sont des secteurs qui ont bien performé en 2020 et qui continueront alors que les consommateurs renoncent aux économies accumulées sur l'année. La confiance des consommateurs augmente alors que les tendances magnifiées par le COVID, comme un bond des commandes en ligne ou une demande croissante pour des produits plus éthiques, soutiendra les nouvelles stratégies commerciales.

Les entreprises de consommation françaises avec du ecom solide, numérique en premier, seront sans aucun doute récompensées de leur investissements sur du court terme. Avec des candidats moins disposés à changer compte tenu des incertitudes du marché, trouver de bons talents reste difficile.

De plus, le gouvernement encourage les entreprises à favoriser le travail en home office, ce qui est essentiel pour maintenir un niveau bas d'infections. Nous espérons que la flexibilité et l'agilité resteront des modèles caractéristiques de nos vies professionnelles futures. Les entreprises qui ne se reconnaissent pas et ne s'adaptent pas à ces tendances auront des désavantages dans un environnement post-pandémie.

Nous espérons que vous avez apprécié notre étude sur les salaires dans le secteur de la grande consommation en 2021. Si vous avez la moindre question, n'hésitez pas à prendre contact avec un membre de notre équipe qui se fera un plaisir de vous répondre.