



Välkomna till en ny upplaga av Nigel Wrights svenska Consumer Update!

Med första halvåret bakom oss ser prognosen för 2014 väldigt positiv ut för företag verksamma i Danmark, Sverige, Norge och Finland.

Energisektorn i regionen expanderar. Medan Norge har erbjudit flera offshore- och energiavtal under många år, så börjar Sverige och Danmark nu att följa i dess fotspår och öppna upp ett bredare utbud av branscher och leverantörer. Det är även tydligt att konsumentbranschen fortsätter att visa en stark utveckling. Utifrån detta ser vi att företagen inom branschen fortfarande investerar i att öka sin kompetens.

Det finns tydliga trender som har framträtt under året hittills inom talangutveckling i konsumentbranschen. De visar på en ökad efterfrågan på de som sysslar med export, i synnerhet i Sverige and Danmark, så väl som marknadsföring. Beträffande det sistnämnda, så märker vi, i motsats till förra året, stora investeringar i att attrahera och behålla experter inom ny produktutveckling (NPD) och innovation - två unika konkurrensfördelar för våra kunder.

Det finns också ett fortsatt utbrett behov av marknadsförare, som förstår både konsumenter och köpare. Det är ett sätt att skilja sig från mängden i en väldigt tuff detaljhandelsmiljö, särskilt i Danmark, där priset har högre betydelse. Utifrån detta behov har vi under året redan arbetat med flera uppdrag som fokuserat på att identifiera talanger till customer insight- och trade marketing tjänster, såväl som NPD och innovation. Vi förväntar oss att dessa fördigheter kommer att fortsätta att finnas med högt upp på agendan.

Den 'skandinaviska välfärdsmodellen', som har lett till att Danmark har de högsta skatterna och utgifterna bland länderna i OECD (Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling), förblir ett tvisteområde. Detta utgör självklart en enorm utmaning, ur ett investeringsperspektiv, då danska företag utsätts för hård konkurrens från utländska företag med lägre skattebördor och arbetskraftskostnader.

Den här situationen har förstärkts av det faktum att antalet danskar med bidrag, eller anställda inom den offentliga sektorn, har nått 2,9 miljoner, enligt det danska centrat för politiska studier (CEPOS) – det högsta antalet någonsin. Höga skatter innebär även att intresset för att arbeta i Danmark minskar. För att gå framåt, diskuteras emellertid

ett antal möjligheter, som skulle kunna hjälpa till att trimma de danska välfärdsprogrammen och finansiera lägre skatter, vilket i slutampen skulle öka välbståndet i Danmark.

Nordisk finansiering med stort utländskt kapital, har också börjat se en omvandling. Lokala kreditfonder, motiverade av lokala valutaobligationer, ökar både i storlek och till antal. Många av dessa valutaobligationer, främst i Oslo, är en del av etablerade pensionsfonder, som strävar efter att vidga investeringsramarna.

Inom den nordiska konsumentbranschen, så består de senaste fusionerna och förvärven, bl. a. Intersnack GmbH:s förvärv av Estrella Maarud, en ledande fabrikant och leverantör av salta tilltugg i Norden och Baltikum, från Herkules Private Equity Fund II. Estrella Maarud har konsekvent haft bättre resultat än sina konkurrenter inom den nordiska livsmedelshandeln, och analytikerna tror att det ytterligare kommer att hjälpa dem att utnyttja tillväxtmöjligheter genom att tillhöra Intersnack koncernen.

Det totala värdet för fusioner och förvärv i de nordiska länderna förra året, uppskattades till 41,2 miljarder euro. Det utgjorde en ökning om 8,1 %, jämfört med 2012. Denna ökning, i synnerhet bland regionala riskkapitalfirmor, verksamma inom små och medelstora kapitalsegment, berodde delvis på införandet av standardiserad skandinavisk dokumentation, som kräver betydligt mindre arbete än europeisk dokumentation. Vi väntar oss se fler affärer som Estrella Maarud i år, allteftersom fusioner och förvärv i Norden fortsätter att öka.

Totalt, så ser vi ljust på resterande delen av 2014. Följaktligen, så håller vi på att utöka antalet nya medarbetare i våra nordiska affärsenheter, för att vi ska ha större kompetens att hantera antalet kandidater som kontaktar oss, såväl som kunder som efterfrågar våra tjänster. Trots att vår verksamhet är internationell, så är vi stolta över vår förmåga att vara effektiva på lokal nivå i de länder där vi verkar. Vi fortsätter att ha starka branschkontakter i Norden, och vi är fortsatt starkt engagerade i att öka vår närvaro i denna väsentliga geografiska region.