



Willkommen zur neuen Ausgabe von Nigel Wrights Consumer Update Deutschland!

In Deutschland tätige Unternehmen können sich über positive Aussichten für 2014 freuen. Insbesondere die Konsumgüterindustrie zeigt sich stabil und investiert daher wieder stärker in den Ausbau ihrer Kapazitäten.

In dieser Branche wurde in diesem Jahr vor allem nach Mitarbeitern im Export und Marketing gesucht. Im Gegensatz zum Vorjahr sehen wir insbesondere im Marketing erhebliche Investitionen zur Gewinnung und Bindung von Fachkräften, besonders für die Produktentwicklung und Innovation – beides wichtige Alleinstellungsmerkmale unserer Kunden.

Zudem besteht ein großer Bedarf an Marketingfachkräften, die die Bedürfnisse der Verbraucher und Käufer genau kennen. Sie helfen, Marken und Produkte von der Konkurrenz zu differenzieren und das selbst in sehr anspruchsvollen Segmenten wie dem Einzelhandel, in dem der Preis ein wichtiges Verkaufsargument ist. Wir konnten 2014 bereits mehrfach erfolgreich Experten für Customer Insights, digitales Marketing und Handelsmarketing sowie Produktentwicklung und Innovation vermitteln. Diese Kompetenzen werden auch langfristig gefragt sein.

In den vergangenen fünf Jahren haben wir uns verstärkt um die Entwicklung bestehender und den Aufbau neuer Kundenbeziehungen in der weitverzweigten Konsumgüterindustrie bemüht. Heute arbeiten wir mit vielen der besten deutschen Unternehmen zusammen, von kleinen und mittelständischen Betrieben bis hin zu Großkonzernen.

Dank der engen und langjährigen Beziehungen zu unseren Klienten können wir unseren Fokus nun verstärkt auf die Kandidaten richten. Die deutsche Wirtschaft wächst und Unternehmen stellen vielfach ein. Der aktuelle Markt ist daher sehr kandidatenorientiert. Deshalb stärken wir nun gezielt unsere Präsenz bei Kandidaten und schärfen unser Markenprofil, unter anderem indem wir in Werbung investieren.

Dank der engen und langjährigen Beziehungen zu unseren Klienten können wir unseren Fokus nun verstärkt auf die Kandidaten richten.

Aber erst die erfahrenen Berater von Nigel Wright machen den engen Kontakt zu Kunden und Kandidaten sowie unseren bisherigen Erfolg möglich. Sie verfügen nicht nur über umfassende Erfahrung auf dem deutschen Konsumgütermarkt und ein tiefgreifendes Verständnis der Trends, die Einfluss auf die Industrie nehmen, sondern sind allesamt schon lange für uns tätig und können unsere Kunden hinsichtlich wichtiger strategischer Belange über den Einstellungsprozess hinaus beraten. Unser weites Netzwerk sowie die umfassende und stetig wachsende Datenbank an exzellenten Kandidaten konnten also mit ihnen wachsen.

Auch in Bezug auf das verbleibende Jahr 2014 sind wir sehr positiv gestimmt. Daher erweitern wir unser deutsches Team signifikant, um den wachsenden Anfragen von Kunden und Kandidaten gerecht zu werden. Deutschland ist für uns einer der wichtigsten Märkte und deshalb sind wir auch in Zukunft um eine wachsende Präsenz bemüht.